

ESTRATÉGIA

DEFESA DO PERSE

29.02.2024





ESTRATÉGIA NA TRAMITAÇÃO DO PERSE

- Articulação junto aos parlamentares
- Embasamento Técnico
(estudos que fundamentam a manutenção do programa)
- Estratégia de Comunicação



Articulação Junto Aos Parlamentares

Engajamento dos parlamentares



MANIFESTO



Clique e acesse ou leia o QR Code:



Formas de subscrever o Manifesto

- 1ª - Peça ao Parlamentar para responder ao e-mail enviado a ele(a) pelo Dep. Felipe Carreras em 18/01/24.
OU
- 2ª - Envie o print com a autorização do Parlamentar para esse grupo ou para alguma liderança envolvida no processo.
OU
- 3ª - Peça ao Parlamentar para assinar pessoalmente durante o Ato em Defesa do PERSE no dia 05/03.

Total de apoiantes: **316**

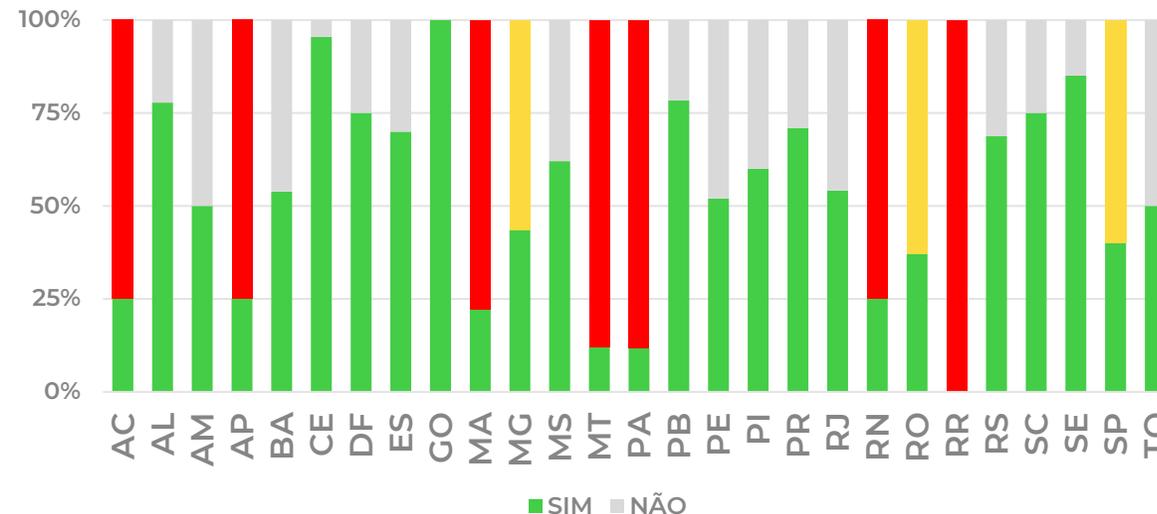
Vamos buscar os **400?**

Estratégia de abordagem junto aos associados:

- **Visitas a gabinetes**
- **Visitas na base**
- **Ligação de associado da região**

Acesse a planilha com os parlamentares que faltam por UF

Percentual de Confirmações





Articulação Junto Aos Parlamentares

Engajamento dos parlamentares



Agenda Mobilização

5 a 7 de março



Dia 05:

- 09h: Concentração na entrada no Anexo II do Senado Federal e credenciamento.
- 10h às 13h: Ato Em Defesa do PERSE – no Plenário do Senado Federal.
- 13h às 15h: Horário de Almoço
- 15h às 18h: Visitas aos Gabinetes – Senado Federal e Câmara dos Deputados

Dias 06 e 07:

- 09h às 12h e 14h às 18h: Visitas aos Gabinetes – Períodos reservados para a continuação das visitas para mobilização dos parlamentares.



Articulação Junto Aos Parlamentares

Engajamento dos parlamentares



ORIENTAÇÕES PARA UMA AÇÃO EFETIVA



Leia atentamente os materiais e os argumentos de defesa do programa



Conheça o Manifesto



Avise o parlamentar e peça apoio



Agende encontro com todos os parlamentares



Traje: Social



Concentração da delegação: 9h
Plenário do Senado



Distribuição de materiais no local



Embasamento Técnico

Escopo, participantes e cronograma

ESCOPO

Um estudo econômico, que dimensiona o real custo tributário do programa, bem como os efeitos do programa para o segmento e para a economia, com cálculo de seu retorno e que explore evidências técnicas para defesa de sua continuidade, especialmente a partir da comparação do desempenho atual do setor com o período pré-pandemia, levando-se em conta o endividamento contraído pelo segmento no período da pandemia

associações participantes



CRONOGRAMA

- 1ª entrega – paper mobilização de fevereiro
- 2ª entrega – apresentação coletiva de imprensa em 29.02
- 3ª entrega - artigo a ser publicado com o trabalho completo



Estratégia de Comunicação

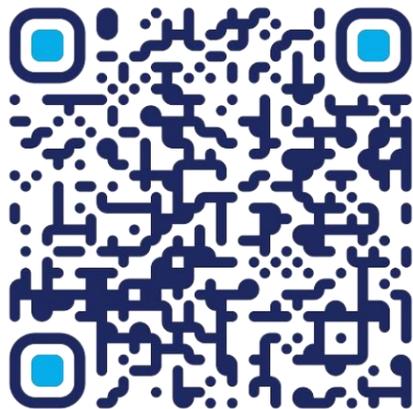
Mídias sociais e artigos



PERSE: MITOS E VERDADES

Campanha junto às mídias sociais sobre os Mitos e Verdades relacionados ao Perse.

Acesse os materiais da campanha



Data de lançamento da campanha:
A CONFIRMAR
(segunda quinzena março)



ARTIGOS

Recomendações sobre publicações que tratam sobre o desempenho do setor;

Colaboração para repercussão da coletiva de imprensa realizada em 29.02;

Disseminação da informação nas regiões - material de apoio;

Artigo com o fechamento do estudo;

Integração das informações com os demais estudos em andamento (Agenciamento e CNC).

Jornais Regionais

